



Programa Formativo de la Titulación de la Carrera Licenciatura en Administración Mención: Mercadeo
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Escuela de Administración y Contaduría

		ASIGNATURAS									
AÑO / CURSO	I	Contabilidad General (12 U.C.) E	Fundamentos de Derecho (4 U.C.) B	Matemática I (8 U.C.) B	Introducción a la Administración (6 U.C.) A	Lenguaje y Metodología (6 U.C.) B	Informática I (6 U.C.) D	Introducción a la Mercado-Tecnia (4 U.C.) A			
	II	Derecho y Legislación Mercantil (6 U.C.) D	Economía (8 U.C.) E	Informática II (8 U.C.) D	Estadística I (8 U.C.) E	Administración Gerencial (8 U.C.) A	Mercado-Tecnia (8 U.C.) A	Matemática II (8 U.C.) B			
	III	Comportamiento del Consumidor (4 U.C.) A	Evaluación de Estados Financieros (8 U.C.) C	Gerencia Estratégica (6 U.C.) C	Matemática Financiera (8 U.C.) E	Investigación de Mercados (8 U.C.) C	Estadística II (8 U.C.) D	Pensamiento Social (4 U.C.) D	Sistemas y Procedimientos Administrativos (6 U.C.) C	Ingles (4 U.C.) E	
	IV	Legislación Aplicada a la Mercado-Tecnia (4 U.C.) E	Promoción y Publicidad (6 U.C.) A	Tributación (6 U.C.) E	Administración de Ventas y Distribución (8 U.C.) A	Ética Empresarial (4 U.C.) E	Investigación de Mercados II (8 U.C.) C	Gerencia de Productos (6 U.C.) C			
	V	Mercadeo Electrónico (8 U.C.) A	Ambiente y Desarrollo (4 U.C.) B	Formulación y Evaluación de Proyectos (4 U.C.) C	Mercadeo de Servicios (6 U.C.) A	Administración Financiera (6 U.C.) A	Sistemas de Información para Mercadeo (4 U.C.) C	Comercialización Nacional e Internacional (4 U.C.) E	Mercadeo Estratégico (6 U.C.) A		

(A) Asignaturas Ejes de la Carrera = 70 U.C

(D) Asignaturas Complementarias = 32 U.C

(B) Asignaturas de Formación Básica = 30 U.C

(E) Asignaturas de Formación General de la Titulación = 58 U.C

(C) Asignaturas de Gestión y Práctica = 50 U.C

Total Unidades Crédito = 240 U.C